

ESTAMOS CONECTADOS

Pautas para hacer un video

Objetivo: Esta sección de Connect News tiene como objetivo mantener informados y comprometidos con el desarrollo de la pandemia COVID-19 con información relevante sobre medidas de seguridad, así como actualizaciones de sus fuentes de trabajo nuestros resorts. Pero también mantener al equipo involucrado a través de una serie de videos caseros dándoles ideas divertidas y entretenidas de actividades que pueden hacer en casa durante la cuarentena. Buscamos ser empáticos con todos los colaboradores y compartir un mensaje de unidad y apoyo en toda nuestra Compañía.

El Plan:

- Invitamos a la Comunidad de Colaboradores de AMResorts a participar en esta divertida iniciativa compartiendo videos o material que se puede incluir en videos de versión completa.
- Los participantes compartirán el video con un equipo designado que seleccionará el contenido antes de publicarlo en nuestra página web oficial de Connect News.
- Los videos finales y **aprobados se compartirán a través de la página de Connect News.**
- Los videos finales estarán disponibles para toda la Comunidad de Colaboradores de AMResorts.

Tipos de videos:

Los videos se dividen en 2 categorías principales:

1. **DiY (Hazlo tú mismo) contenido** - la tendencia es que mientras las personas están en casa, necesitan opciones de entretenimiento o cosas que hacer. El contenido se generará mostrando de una manera amigable consejos tales como: clases de yoga, máscara casera DIY, recetas de cocina, recetas de cócteles, manualidades para niños, juegos para padres e hijos, automasaje, etc.
2. **Acciones ambientales en el hogar:** Daremos consejos sobre cómo cuidar el medio ambiente con buenas acciones desde casa.

Videos DIY:

Aquí hay algunas ideas sobre qué ideas para sus videos:

Entretenimiento

Artesanías aptas para niños para hacer en casa con toda tu familia.
Artesanía con material reciclado
Clases de baile: música de cada región o país!
Clases de guitarra
Rutinas de entrenamiento para hacer en casa
Clases de zumba
Clases de pintura

Wellness + Spa

Clases guiadas de meditación

Clases de yoga
Tratamientos de belleza para hacer en casa: faciales, exfoliaciones, etc.
Masaje automático
Cómo liberar tensión a través de puntos de reflexología
Lección de estiramiento

Consejos y consejos ecológicos

Separación de basura - reciclaje

Consejos para mantener tu cocina limpia y ordenada
¡Ahorre energía! Acciones ecológicas a seguir en casa
Cómo cultivar plantas o alimentos en casa
Consejos para desinfectar diferentes áreas de tu hogar
Forma adecuada de lavarse las manos
Consejos de primeros auxilios

F&B

Clases/recetas de cocina fácil con elementos básicos que tenemos en casa
Fácil horneado - hornear para principiantes.
Recetas de cócteles

Recetas de cocina satuosas
Clases de sushi
Cómo emparejar un vino
Clases de cata de vinos

No te limite a estas ideas solamente. Puedes ser creativo; estamos seguros de que encontrarás otras ideas interesantes para compartir con la Comunidad de Colaboradores de AMResorts de las que pueden beneficiarse cuando estén en casa!

Creación de tus videos:

Pasos

Sigue los siguientes pasos para asegurarte de que crearás el video perfecto para compartir en el sitio web de Connect News. ¡Que empiece la diversión!

1. Planificación.

- a. Determina el tipo de video que vas a hacer de la lista anterior.
- b. Prepara un tablero con las escenas para que planifiques paso a paso lo que debe incluirse en el video, los personajes y elementos en él, y más (story board).
- c. Asegúrate de tener todo el equipo necesario para grabar; como cámara, teléfono celular, micrófonos (si los tienes), tripié, etc.

2. Tiempo de grabación del video.

- a. Prepara tu equipo.
- b. Ejecuta el video según lo planeado en tu story board.
- c. Puedes grabar tanto video como sea necesario, probar diferentes ángulos. Los videos no suelen quedar en la primera toma.
- d. Graba videos horizontalmente. Esto es importante.
- e. Todos los videos deben ser grabados con una cámara de fotos semiprofesional o un teléfono celular que ofrece grabación de video HD. Recuerda, estamos buscando videos con buena calidad. La mayoría de los teléfonos celulares hoy en día ofrecen muy buena calidad de imagen de video. No tienes que poseer un equipo profesional para participar.
- f. Si es posible consigue un tripié o un estabilizador para grabar el video.
- g. Si hay voz en el video, asegúrate de que el sonido sea claro. Si no es así, evita grabar sonido. Recuerda que no todos los videos deben tener voz, puedes insertar texto para que sea interactivo también.

3. Edición

- a. Si eres muy bueno editando video, puedes seguir adelante y editar el video. Sin embargo, asegúrese de seguir las pautas que se indican a continuación.
- b. Tenemos un equipo de edición designado que nos ayudará con esto. Por el momento sólo necesitamos tu material. Sin embargo, si eres un experto en edición y te gustaría unirse al equipo, por favor ponte en contacto con Carla Macias en cmacias@amresorts.com y únete a nuestro equipo de edición!
- c. Para el equipo de editores de video:
 - (1) Todos los videos deben editarse en el mismo formato para mostrar coherencia.
 - (2) Todos los videos deben tener la misma imagen de cierre.
 - (3) Música – ver más abajo.

Guión:

Uso y script de apertura y cierre estándar.

Nota: La persona que hablará debe evitar usar el lenguaje del argot.

Ejemplos de scripts en ENG y SP:

Español:

Apertura:

Elige una de las siguientes aperturas para iniciar tu video:

(1) Apertura mencionando el nombre del hotel:

¡Hola! Mi nombre es [primer nombre de la persona] y soy [di tu posición en el hotel] en el hotel [nombre completo del hotel] y para todos ustedes que están en casa les he preparado un video sobre cómo [nombre de la actividad]. ¡Espero que lo disfruten!

(2) Apertura SIN el nombre del hotel:

¡Hola! Mi nombre es [primer nombre de la persona] y soy [di tu posición en el hotel] de uno de los maravillosos hoteles de AMResorts. Para todos ustedes que están en casa les he preparado un video sobre cómo [nombre de la actividad]. ¡Espero que lo disfruten!

Contenido del video:

El colaborador debe de realizar la actividad y describirla paso a paso de acuerdo a guión o storyboard planeado.

Cierre:

¡Muchas gracias por su atención! Espero que les haya gustado este video. ¡Juntos podemos!

Mensaje y estándares:

Idioma: los videos se pueden grabar en ENG o SP, o sin sonido.

Si la grabación está en inglés, debes asegurarse de incluir subtítulos en español y viceversa.

Si envías tu video al equipo de edición, asegúrate de incluir tus subtítulos en ENG y ESP junto con tu archivo al enviarlo. Esto es muy importante, por favor envía el texto con las palabras exactas utilizadas en el video para que el equipo de edición pueda asegurarse de agregar los subtítulos en consecuencia.

Mensaje: Es importante que la persona que habla utiliza un tono de voz correcto, dicción perfecta, evitar el uso de palabras de argot, utilizar palabras claras - el objetivo es que todo el mundo puede entender lo que la persona está diciendo.

Videos sin voz: No todos los videos deben grabar voz, podrías usar instrucciones emergentes en el video. ¡Esto también es divertido! Ejemplo: [Videos de Tasty](#).

Música:

- La música debe ser copia libre. Consulta <https://www.youtube.com/audiolibrary/music> para encontrar música.

Música de fondo: La música de fondo debe permitir escuchar la voz de la persona que habla, si este es el caso.

Cómo enviar el video:

Por Wetransfer al correo cmacias@amresorts.com

Por correo regular si no pesa mucho el video (menos de 15 MB).